

RADIOCOR

23 aprile 2018

TAKE 1

Fratelli Polli: 100 mln fatturato 2017, 50% conserve vola all'estero

9010E1314 (FIN) Fratelli Polli: 100 mln fatturato 2017, 50% conserve vola all'estero Prossimi obiettivi: Usa e Cina (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 23 apr - Fratelli Polli, secolare azienda toscana specializzata in conserve vegetali, ha chiuso il 2017 con un fatturato che ha superato i 100 milioni, di cui il 50% rappresentato dall'export in oltre 45 Paesi in tutto il mondo tra i quali spiccano Germania, Francia, Regno Unito. In uno scenario in cui il comparto delle conserve tradizionali e' cresciuto in media del 4.7%, Polli lo scorso anno ha realizzato una crescita a doppia cifra sia a volume sia a valore rispetto al 2016 pari rispettivamente al 17,2% e all'11,5%, mettendo a segno un +26% a valore nel comparto dei sottoli, + 13% dei condimenti per riso e +6% in quello delle olive (fonte: Nielsen Italia, H+S+LSP). I prossimi obiettivi sono Stati Uniti e Cina, oltre allo sviluppo della marca nella grande distribuzione, mantenere l'impegno nella ricerca ed innovazioni e nelle politiche di espansione internazionale. com-rmi (RADIOCOR) 23-04-18 13:49:24 (0359)FOOD 5 NNNN



RADIOCOR

23 aprile 2018

TAKE 2

Fratelli Polli: 100 mln fatturato 2017, 50% conserve vola all'estero -2-

9010E1314 (FIN) Fratelli Polli: 100 mln fatturato 2017, 50% conserve vola all'estero -2- Nel 2018 la nuova gamma Bio (Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 23 apr - La rete produttiva di Polli, che segue la filosofia 'dal campo alla tavola' reso possibile da un confezionamento delle verdure direttamente 'dal fresco' riducendo i tempi di lavorazione, si distribuisce su tre moderni stabilimenti (due in Italia, a Monsummano Terme ed Eboli, ed uno in Spagna) dove nel 2017 sono state prodotti piu' di 100 milioni di vasi (+13,2% rispetto al 2016) e 9,2 milioni di vaschette. Il 2017 e' stato anche un anno ricco di nuovi investimenti tecnologici per un totale di circa 5 milioni di euro attraverso l'implementazione di nuovi sistemi di controllo per la sicurezza del consumatore e nuove linee di produzione di ultima generazione volte a preservare l'integrita' degli ingredienti e aumentare ulteriormente lo standard di qualita'. A rendere possibile la crescita del 2017 sono state le innovazioni e la continua ricerca sulla qualita' degli ingredienti e del prodotto. A partire dalla gamma Melimangio, lanciata a meta' 2017 che e' stata progressivamente ampliata fino alle attuali 16 referenze, seguito da Arte Italiana, la linea rivolta invece al target X generation e lanciata in chiusura 2017. Il primo quadrimestre del 2018 vede invece il rilancio della gamma Rosso Polli, che consta di oltre 30 referenze, classiche, e la nuova gamma BIO, in linea con il trend di mercato che vira verso la naturalita'. com- (RADIOCOR) 23-04-18 13:50:57 (0363)FOOD 5 NNNN

