



POLLI E DUCATI SCENDONO IN PISTA INSIEME NEI Paddock DELLA MOTOGP

L'azienda toscana ha appena stretto un accordo per una partnership di Hospitality con il brand bolognese in occasione del Campionato di MotoGP 2018



Polli, leader delle conserve vegetali e da più di 145 anni sulle tavole degli italiani, taglia il traguardo del 2018 con una collaborazione speciale insieme a **Ducati**, da anni nel cuore dei tifosi di MotoGP di tutto il mondo.

L'azienda toscana, che ha fatto dell'italianità e del suo legame con i valori della dieta mediterranea la sua bandiera in Italia e all'estero, firma un progetto di **Hospitality Partner 2018 con il Ducati Team** durante il Mondiale che partirà il prossimo marzo sul circuito di Doha, in Qatar.

Ad accomunare le due aziende, emblemi del Made in Italy che vince nel mondo, sono i loro valori. Entrambe nascono da una solida tradizione familiare su cui hanno costruito una storia di successo che le ha portate ad essere realtà vincenti anche Oltreoceano. Con il **60% di quota export in oltre 45 Paesi**, dall'Australia agli Stati Uniti, Polli rappresenta infatti una bandiera del **Made in Italy in tutto il mondo**.

“Siamo orgogliosi di aver stretto una partnership con Ducati Corse – commenta **Francesco Canè, AD della Fratelli Polli S.p.A.**– che posiziona Polli in un territorio sportivo amato da milioni di persone. Il mondo di Polli e quello di Ducati hanno in comune tantissimi valori, primo fra tutti la passione. La passione per le proprie radici, per uno stile di vita sano e per le sfide. Da oltre 100 anni siamo fieri di rappresentare una bandiera del Made in Italy in tutto il mondo. E da marzo questa bandiera sventolerà anche sulla pista da corsa!”

“Ci fa molto piacere accogliere Polli S.p.A. tra i partner di Ducati Corse – commenta **Mauro Grassilli, Sponsorship e Marketing Manager di Ducati Corse** - la collaborazione con un marchio così legato alla tradizione italiana, contribuirà sicuramente alla realizzazione del nostro nuovo progetto Hospitality, che ha l'obiettivo di vivere e promuovere l'italianità in tutti i paddock del Campionato Mondiale MotoGP.”

Il progetto di Hospitality Partner prevede la presenza del marchio Polli all'interno degli spazi dedicati agli ospiti durante le tappe del Mondiale che si concluderà il prossimo novembre al circuito di Valencia.

Nella foto: Claudio Domenicali, Amministratore Delegato di Ducati Motor Holding, Andrea Dovizioso, pilota del Ducati Team e Francesco Canè, Amministratore Delegato della Fratelli Polli Spa.

Presente sul mercato dal 1872, **Polli** realizza i suoi prodotti unendo tradizione e innovazione all'insegna del gusto e dell'alta qualità.

Nel pieno rispetto del territorio e dell'ambiente, i processi produttivi sono seguiti con grande attenzione in tutte le loro fasi, con un monitoraggio costante e con analisi dei prodotti fatte in collaborazione con i più importanti istituti di ricerca nazionali. Grazie all'affidabilità e all'efficienza, l'azienda è leader della tradizione italiana nelle conserve vegetali ed è presente nei mercati nazionali e internazionali.